**No de dossier : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nom** **de l’entreprise** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONCOURS EXTRA 2019** |

**Pratiques d’affaires innovantes
S’adresse à toutes les entreprises de l’Abitibi-Témiscamingue**

**Définition** : Cette discipline vise à reconnaître une entreprise qui **au cours** **des trois dernières années,** a fait preuve d’innovation et de créativité par la mise en marché d’un nouveau produit, le développement d’un partenariat d’affaires, d’un nouveau procédé et/ou l’utilisation d’une nouvelle technologie. L’entreprise qui se présente dans cette **discipline** doit démontrer son projet d’innovation, son efficacité et ses retombées.

## Note : complétez directement sur ce formulaire en version Word ou utilisez de l’ENCRE FONCÉE

**IMPORTANT**

1. Assurez-vous de bien lire le **Guide de mise** **en candidature** avant de compléter votre dossier
2. Ne pas oublier de compléter et de joindre le **Formulaire d’inscription**.
3. Quel que soit le nombre de disciplines pour lesquelles vous déposez votre candidature, le **Formulaire d’inscription** ne doit être complété qu’en **un seul exemplaire**.
4. Certaines informations pourront être utilisées à des fins de promotion de l’entreprise lauréate.
5. Si vous manquez d’espace pour répondre adéquatement aux questions, vous pouvez ajouter **UNE** page supplémentaire à **TOUTES** les questions de votre choix.

**EMPLOIS ET MASSE SALARIALE Pondération : 10 %**

**Veuillez indiquer le nombre total de vos emplois ainsi que votre masse salariale pour les années mentionnées ainsi qu’une projection pour 2020-2021**

 **Rouyn-Noranda** **A.T. (excluant Rouyn-Noranda)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Emplois** | **Masse salariale** | **Emplois** | **Masse salariale** |
| 2018-2019 |  |  |  |  |
| 2017-2018 |  |  |  |  |
| 2020-2021 (projeté) |  |  |  |  |

1. INVESTISSEMENT EN INNOVATION - ALLIANCES - TECHNOLOGIES Pondération : 15 %
	1. **Au cours des 3 dernières années, votre entreprise a-t-elle investi** :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domaine** | **Oui** | **Non** | **Montant de l’investissement** | **Impact sur le chiffre d’affaires (faible, moyen, élevé)** |
| Implanter / améliorer ses produits/services |  |  |  |  |
| Diversifier / accroître sa présence sur les marchés |  |  |  |  |
| Implanter / améliorer ses équipements de production |  |  |  |  |
| Implanter / améliorer ses technologies de l’information et des communications (ex. : implantation de logiciels comptables, etc.) |  |  |  |  |
| Innover/ améliorer ses pratiques organisationnelles et de gestion (ex. : processus lean, Kaizen, etc.) |  |  |  |  |
| Diversifier / consolider ses alliances et partenariats d’affaires (réseautage avec des compétiteurs, partenariats avec des fournisseurs, etc.) |  |  |  |  |
| Autres (spécifiez) |  |  |  |  |

1. AMÉLIORATIONS INTRODUITES Pondération : 25 %

Si vous avez répondu oui à l’une ou l’autre des affirmations, veuillez détailler les améliorations que vous avez apportées.

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avez effectuées au regard de vos produits et services** :

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avec effectuées au regard de vos marchés: (**s’il s’agit d’un développement de marché à l’extérieur de la région : complétez également la section 6)

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avez effectuées au regard de votre production :**

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avez effectuées au regard des technologies de l’information et des communications :**

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avez effectuées au regard de vos pratiques organisationnelles et de votre gestion :**

* 1. **Veuillez détailler les améliorations que vous avec effectuées au regard de vos alliances et partenariats d’affaires :**

1. LES IMPACTS Pondération : 10 %
	1. **Veuillez détailler les impacts des améliorations effectuées au regard de vos produits et services sur la performance de votre entreprise :**

1. IMPACTS ÉCONOMIQUES Ponctuation : 10 %

**Quels ont été les effets économiques des changements effectués pour votre entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| **Avantages** | **Cocher** |
| Augmentation du chiffre d’affaires |  |
| Augmentation du nombre de clients |  |
| Diversification de la clientèle |  |
| Augmentation / fidélisation de la rentabilité |  |
| Diminution des pertes |  |
| Diminution du taux de roulement de la main-d’œuvre |  |
| Augmentation du nombre d’emploi |  |
| Diversification des produits |  |
| Autres (spécifiez) : |  |

1. ENTREPRENEURSHIP Pondération : 20 %
	1. **Quels sont les principaux défis que vous avez eu à relever pour réaliser ces investissements et améliorations?**

* 1. **En quoi les investissements et amélioration effectuées dans vos pratiques d’affaires vous permettent-elles de vous distinguer dans votre secteur d’activité et auprès de votre clientèle?**

* 1. **Quels sont, à votre avis, les principaux points forts et les principaux points faibles de votre entreprise?**

Points forts :

Points faibles:

* 1. **Quels sont les objectifs de développement (projets) de votre entreprise au cours des trois prochaines années?**

* 1. **Résumez en trois points pourquoi votre entreprise mérite de recevoir cet Extra.**Ajoutez UNE page supplémentaire au besoin.

1. Développement de votre marché Pondération : 10 %
	1. **Identifiez vos principaux concurrents et décrivez l’intensité de votre concurrence ainsi que les défis auxquels vous faites face.**

* 1. **Décrivez et expliquez votre stratégie de développement de nouveaux marchés depuis les 24 derniers mois (planification, sélection des marchés, stratégies de promotion, adaptation des produits/services, etc.). Ajoutez des pages au besoin.**

* 1. **Spécifiez (**🗸**) (ajouter des annexes s’il y a lieu) les actions concrètes qui ont permis la mise en place de votre stratégie :**

 🞎 Missions à l’extérieur de la région? (spécifiez les villes, provinces ou pays de la mission / des missions) :

🞎 Développement de matériel promotionnel?

🞎 Embauche de démarcheur professionnel?

🞎 Acquisition ou implantation de centres de distribution?

🞎 Alliances stratégiques :

🞎 Autre(s) spécifiez :

* 1. **Quelle proportion de votre chiffre d’affaires provient de vos activités à l’extérieur de Rouyn-Noranda?**

 En Abitibi-Témiscamingue (excluant Rouyn-Noranda) \_\_\_\_\_\_\_%

 Au Québec (excluant l’Abitibi-Témiscamingue) \_\_\_\_\_\_\_%

 Au Canada (excluant le Québec) \_\_\_\_\_\_\_%

 À l’international (excluant le Canada) \_\_\_\_\_\_\_%

* 1. **Quels sont les résultats obtenus à la suite de votre stratégie de développement et de vos investissements?**